

NOTINO Nadační Fond

Výroční zpráva o činnosti Nadačního fondu Notino

Pilotní období: Fiskální rok 2025 (květen 2025–duben 2026)

Úvodní slovo předsedkyně správní rady

Nadační fond Notino jsme založili s přesvědčením, že úspěch firmy má mít přesah i mimo její každodenní byznys. Chceme smysluplně **podporovat vzdělávání, vědu, podnikavost a talenty**, protože právě v nich vidíme energii, která může pozitivně ovlivňovat budoucnost kolem nás.

Role předsedkyně správní rady je pro mě osobně závazkem pomáhat tomu, aby fond nestál jen na dobrém úmyslu, ale měl jasný směr, odpovědnost a skutečný dopad.

Hana Ducháčková,
Předsedkyně správní rady Nadačního fondu Notino

Úvodní slovo výkonné ředitelky

V Nadačním fondu Notino věříme, že **krása a zdraví** nejsou jen o vnějším vzhledu, ale **jsou** hluboce **propojené s lidskostí, odpovědností a vnitřní silou**. Uplynulý rok, který byl pilotním rokem naší oficiální činnosti, pro nás znamenal obrovský krok kupředu. Dostali jsme příležitost přetavit naše sny a vize v konkrétní, hmatatelné projekty s reálným dopadem na společnost.

Naše filozofie se opírá o princip „Lead with Prevention“. Nechceme pouze řešit následky společenských či zdravotních problémů. Naším cílem je jít k jejich kořenům, vzdělávat, inspirovat a vytvářet podmínky pro to, aby k negativním jevům vůbec nedocházelo. Ať už mluvíme o **podpoře špičkové české vědy, tradičních řemesel, onkologické prevenci**, nebo **pomoci lidem v krizových situacích**, vždy hledáme dlouhodobě udržitelná řešení.

Tato historicky první výroční zpráva za období od května 2025 do dubna 2026 (s reálným startem činnosti v prosinci 2025) je shrnutím energie, kterou jsme do fondu vložili. Je to příběh o odvaze mladých vědců, zručnosti nadějných řemeslníků, tvořivosti studentských firem i o tisících vyšetřených lidech díky preventivním programům.

Mé poděkování patří především správní radě našeho nadačního fondu za obrovskou důvěru, díky které jsem mohla realizovat smysluplné projekty, celému týmu Notino, našim zaměstnancům, našim interním dobrovolníkům **#Děláme něco navíc**. Dokázali jsme, že jako tým dokážeme zvítězit nad jakoukoliv výzvou **#Vítězíme jako tým**. Děkuji také všem zde uvedeným organizacím. Díky jejich nezdolné a oddané práci jsme společně mohli přinést světlo tam, kde je ho nejvíce potřeba.



Olga Třísková,
Výkonná ředitelka Nadačního fondu Notino

O Nadačním fondu Notino

Nadační fond Notino byl založen s cílem systematicky propojovat technologické zázemí a mezinárodní dosah e-commerce lídra Notino s hodnotami, které mění svět k lepšímu. Vycházíme z toho, čím Notino jako firma je – dynamickou, inovativní společností, která staví na technologiích, datech a špičkové zákaznické zkušenosti. Proto i náš nadační fond přistupuje k filantropii moderně, efektivně a s důrazem na dopad.

Naše vize a cíle

Nadační fond Notino je hybnou silou pozitivních změn ve společnosti. Naším cílem je propojovat zdraví, estetiku, vzdělání a inovace s lidskostí a odpovědností.

Podporujeme udržitelné iniciativy se zásadním společenským dopadem a soustředíme se na poskytování smysluplné pomoci i hledání řešení hlubších příčin.

Strategie prevence: Lead with Prevention

Skutečné a trvalé změny přicházejí tehdy, když dokážeme porozumět příčinám problémů. Naše nadační strategie se proto zaměřuje na:

- I. Vzdělávání a vědu** jako nástroje pro osobní růst a společenský pokrok.
- II. Zdravotní a duševní prevenci** jako základ spokojeného a plnohodnotného života.
- III. Systémovou solidaritu**, která poskytuje záchrannou síť těm nejzranitelnějším.

Vzdělávání, věda a inovace

Tento pilíř tvoří samotný **základ naší dlouhodobé strategie**. Věříme, že systematická podpora excelentní vědy, technického vzdělávání, digitálních dovedností a rozvoje podnikavosti u mladých lidí je tou nejlepší investicí do budoucnosti naší společnosti.

Podpora excelentní vědy a mladých vědců

Nadace Neuron

Dlouhodobé partnerství se společností Notino bylo navázáno již v roce 2024, kdy se společnost stala hlavním partnerem slavnostního udílení prestižních Cen Neuron 2024 (které proběhlo 19. ledna 2025 v Národním muzeu v Praze) a finančně podpořila zahraniční stáže mladých vědců.

S oficiálním založením Nadačního fondu Notino v tomto fiskálním roce jsme tuto spolupráci posunuli na novou úroveň s cílem **systematicky podporovat mladé vědecké talenty** v oblastech STEM (přírodní vědy, technologie, inženýrství a matematika).

Stali jsme se hrdým partnerem celonárodní kampaně „Začni s proč“, která navazuje na program Science is Beautiful.

Zapojení ambasadorků: Jednou z tváří online spotu kampaně se stala oblíbená zpěvačka a dlouhodobá ambasadorka Notina Ewa Farna, která inspirovala mladé lidi k tomu, aby se nebáli ptát „proč“ a objevovat krásu vědeckého bádání.

Fakta a měření dopadů: V souladu s naším závazkem pracovat striktně s ověřenými fakty zdůrazňujeme, že jelikož se jedná o nově spuštěný pilotní projekt, v tomto vykazovaném období nebyly měřeny žádné dlouhodobé dopady na zájem o studium vědeckých oborů ani celospolečenské statistiky. Cílem této úvodní fáze bylo především vzbudit primární zvědavost u mladé generace, přičemž nejbližším cílem kampaně je získat 200 relevantních motivačních dopisů od zvědavých studentů pro další užší vědecký výběr a mentoring pod hlavičkou laureátů cen Neuron. Výsledky měření dopadu budou k dispozici v FY26.



Podpora technických dovedností a řemesel

CzechSkills 2026

Vzhledem k dlouhodobému poklesu zájmu o tradiční řemesla a technické obory se Nadační fond Notino rozhodl podpořit prestiž těchto profesí. Stali jsme se proto **Hlavním partnerem národního mistrovství odborných dovedností CzechSkills 2026**.

Tento prestižní projekt, organizovaný Hospodářskou komorou ČR pod záštitou prezidenta České republiky, proběhl ve dnech 26.–28. března 2026 na brněnském výstavišti.

Klíčová fakta o CzechSkills 2026:

Účastníci: Přibližně 150 mladých profesionálů ve věku 17–24 let.

Rozsah: Celkem 38 oborů (12 soutěžních a 26 ukázkových), pokrývajících tradiční řemesla i moderní IT a kreativní obory (včetně kadeřnických služeb, kde Notino poskytlo ocenění).

Celková návštěvnost: Akci navštívilo 25 000 diváků, převážně studentů základních a středních škol.

Významní hosté: Slavnostního zakončení se osobně zúčastnila první dáma České republiky Eva Pavlová. Mezi dalšími hosty nechyběli ministryně financí Alena Schillerová, předseda Asociace krajů Radim Holíš, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje Jan

Zámečník a radní pro školství Irena Matonohová. Atmosféru podpořili také herec Pavel Liška a streamer XNAPY.

Mediální ohlas a zásah (Newton Media monitoring):

Komunikace projektu oslovila celkem 2 233 619 čtenářů, posluchačů a diváků (včetně reportáží na ČT24, v Deníku, iDNES.cz, E15 či Marianne).

Samotný tip na akci na portálu Kudy z nudy oslovil 56 173 návštěvníků webu.



Rozvoj podnikavosti mladých talentů

Aktivně pomáháme připravovat studenty na reálné výzvy v kariéře a podnikání prostřednictvím dvou klíčových partnerství:

Junior Achievement (JA Czech)

V rámci této spolupráce jsme podpořili:

JA EXPO 2026: finále soutěže studentských firem: výběr z 411 studentských firem z celé ČR, zúčastnilo se nejlepších 342 studentů (162 chlapců, 180 dívek), 80 porotců, 30 učitelů.

Jako hlavní partneři jsme zaštitili a odborně garantovali soutěžní kategorii „Nejlepší Ecommerce“ pro rok 2025/2026. Naše expertka se podílela v roli porotkyně na hodnocení studentských e-shopů a digitálních strategií.

Kategorie e-commerce: Zapojeno 9 studentských týmů.

Sociální sítě a zapojení komunity JA Czech (Analýza 22 výstupů)

V období od března do dubna 2026 bylo zaznamenáno celkem 22 významných příspěvků a odkazů na partnerských i vlastních profilech napříč komunikačními kanály:

JA EXPO 2026 (Školy & e-commerce): Tento projekt měl mimořádně silnou komunikační odezvu s cílením na mladou generaci. Bylo zaznamenáno zapojení kanálu TikTok (@ja_czech) a formátů Facebook Reels a Instagram Reels (příspěvky z března a dubna 2026), které vykazovaly vysokou míru interakcí a sledovanosti u studentů středních škol. Výsledky soutěže a seznam postupujících byly rovněž publikovány na oficiálním webu JA Czech.

EXPO 2026 eCommerce: Prezentace studentských prací byla úspěšně sdílena na platformách LinkedIn, Instagram a Facebook (příspěvky ze začátku a konce dubna 2026).



Ekologické inovace, vzdělávání a ochrana krajiny

Nadace Partnerství

Krásné a zdravé životní prostředí je základem pro spokojený život. Naše spolupráce s Nadací Partnerství přinesla v uplynulém roce řadu konkrétních výsledků:

Otevřená zahrada (Brno): Podpořili jsme vývoj 6 nových klimatických programů zaměřených na environmentální osvětu a vznik Otevřeného lesa – unikátního vzdělávacího a zážitkového prostoru pro děti i veřejnost.

Akademie Hybatelů komunit: Finančně jsme zaštilili konzultace pro 8 lokálních komunitních projektů a realizaci 2 vzdělávacích akcí pro komunitní lídry.

Cena Josefa Vavrouška: Tento ročník zaznamenal historický úspěch s rekordním počtem 87 nominací ve všech třech kategoriích. Společně se společností Škoda Auto jsme se stali hlavními partnery kategorie Ekozásek roku pro mladé environmentalisty do 30 let. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 28. května v Senátu ČR.



3 Cena Josefa Vavrouška *p*

Prezentace inovativních osobností ceny Ekozásek



Kdo se z těchto mladých nadějných lidí stane vítězem? To se dozvíme už 28. května slavnostním vyhlášením Ceny Josefa Vavrouška a Ekozásek roku, kterým bude povzbuzen environmentální a občanský aktivismus i občanská odpovědnost mladých lidí a motivován a podpořen Vladimír Kubeš.

Partnery Environmentální ceny Josefa Vavrouška a Ekozásek roku jsou Nadace fond ŠKODA AUTO a Nadace fond Podpora.

Realizační partnerství: Asociace environmentálních a občanských organizací Asociace environmentálních a občanských organizací Asociace environmentálních a občanských organizací.



Diverzita a technologie

Czechitas

Notino s.r.o. podporuje organizaci Czechitas dlouhodobě. V roce 2025 se k této spolupráci přidal i Nadační fond Notino, a to konkrétně prostřednictvím Nadačního fondu Czechitas Báry Bůhnové. Naše finanční i materiální pomoc směřuje na stipendijní programy pro sociálně či životně znevýhodněné ženy. Spolupráce je v samém počátku, ale již se podařilo podpořit 2 ženy.

Pomáháme jim financovat intenzivní kurzy a digitální akademie, čímž jim otevíráme dveře do světa IT, zvyšujeme jejich uplatnitelnost na trhu práce a přispíváme k větší diverzitě v technologických oborech.

V oblasti Vzdělávání, věda a inovace jsme dosud vyplatili částku 2 151 000 Kč.

Zdraví a krása

Tento pilíř odráží naši firemní DNA. Věříme, že zdraví a krása jsou spojené nádoby. Naše aktivity proto směřují do oblasti zdravotní prevence, destigmatizace duševních onemocnění a bezpečí.

Onkologická prevence a boj s mýty

Stan proti melanomu 2026

Rakovina kůže (melanom) je jedním z nejagresivnějších zhoubných nádorů, který lze však při včasné diagnostice velmi úspěšně vyléčit. Nadační fond Notino se stal hrdým hlavním partnerem jubilejního 20. ročníku preventivní akce Stan proti melanomu 2026, organizované Hanou Potměšilovou z organizace Revenium a odborně vedené prof. MUDr. Monikou Arenbergerovou, Ph.D.

Letošní ročník nesl podtitul: „Nevěřte všemu, co vidíte na internetu. Zvláště pokud jde o rakovinu kůže.“ Kampaň aktivně **bojovala proti dezinformacím a mýtům** o UV záření a škodlivosti ochranných krémů, které se šíří na sociálních sítích.

Průběh vyšetření a statistiky z jednotlivých měst (květen 2026):

Dermatologické stany byly otevřeny pro veřejnost bez objednání na frekventovaných místech:

Praha (Václavské náměstí, 4.–5. května 2026):
Počet vyšetřených: 2 353 osob.
Zjištěné zhoubné nálezy: 16× melanom, 59× bazaliom, 12× spinaliom.

Brno (Dominikánské náměstí, 11. května 2026):
Počet vyšetřených: 1 162 osob.
Zjištěné zhoubné nálezy: 12× melanom, 28× bazaliom, 7× spinaliom.

Ostrava (Avion Shopping Park, 14. května 2026):
Počet vyšetřených: 502 osob (z toho 257 žen, 220 mužů a 25 dětí).
Zjištěné zhoubné nálezy: 5× melanom, 7× ostatní kožní karcinomy (11× rizikový pigmentový projev odeslán k dalšímu vyšetření).



Konečné souhrnné statistiky za celou akci:

Vyšetřeno celkem více než 4000 osob (přesně 4017 osob).

Diagnostikováno 33× melanom.

Zjištěno 113× ostatních zhoubných kožních nádorů.



Zdravotní osvěta v praxi

Loono

Díky spolupráci s týmem mladých lékařek, lékařů, mediček, mediků a ostatních odborníků z neziskové organizace Loono jsme zrealizovali první z řady preventivních interaktivních workshopů pro zaměstnance Notina. Zaměřujeme se na kardiovaskulární a onkologickou prevenci, reprodukční zdraví a zdravý životní styl.



Bezpečné prostředí a boj proti domácímu násilí

Ambasadoři Notino

Pro prevenci negativních jevů ve společnosti začínáme u sebe. Chceme, aby Notino bylo bezpečným a solidárním místem pro každého.

Naše řešení: Vybudovali jsme síť interních proškolených ambasadorů v Notinu, kteří jsou připraveni poskytnout diskrétní pomoc a podporu kolegům a kolegyním procházejícím domácím násilím. Ambasadoři dokážou obětem poskytnout bezpečné útočiště a efektivně je nasměrovat na specializované krizové organizace.

V oblasti Zdraví a krása
jsme vyplatili zatím podporu
ve výši 400 000 Kč.

Solidarita

Solidarita pro nás znamená podat pomocnou ruku těm, kteří se ocitli v nejtěžších životních situacích. Naše podpora je adresná, rychlá a spravedlivá.

Krizová pomoc a podpora rozvoje talentů

Pro naše zaměstnance a jejich rodiny spravujeme **Krizový fond Notino**, který pomáhá překlenout náročné životní situace (např. vážné onemocnění, ztráta bydlení v důsledku požáru apod.).

Zároveň věříme v rozvoj talentu mladé generace. Poskytujeme **stipendia pro nadané děti** našich zaměstnanců, aby mohly plně realizovat rozvoj svého potenciálu (např. úhrada specializovaných školení, stáží, uměleckých či jazykových kurzů).

Transparentnost na prvním místě: Pro zajištění maximální objektivity, férovosti a nezávislosti spolupracujeme při posuzování a vyhodnocování všech žádostí s renomovanou organizací Revenium.

V oblasti Solidarita
jsme dosud vyplatili příspěvky
ve výši 160 000 Kč.

Se svolením obdarovaných uvádíme některé z příběhů:

Příběh 1

Dne 16. 4. 2026 ve 2:45 ráno dopadla raketa poblíž domu rodičů naší zaměstnankyně Iryny M. Tlaková vlna z výbuchu vyrazila okna i dveře a prakticky zničila celý byt. Babička Iryny utrpěla vážná zranění a lékaři vyslovili obavu, že již nebude chodit.

Ten samý den odpoledne byla ředitelka Nadačního fondu Notino přímo informována od nadřízených Michaely a Veroniky a nabídla Iryně rychlou pomoc z krizového fondu Notino.

Během dvou pracovních dnů proběhl celý schvalovací proces (vyplnění formulářů, posouzení od nezávislé odborné poradkyně z organizace Revenium, zástupkyně zaměstnanců, člena správní rady), podepsání darovací smlouvy a byl vyplacen mimořádný příspěvek.

Nezávisle na podpoře od Nadačního fondu (pouze s odbornou konzultací od ředitelky NFN) proběhla ještě spontánní sbírka kolegů Iryny, která vynesla 20 000 Kč.



Příběh 2

Syn zaměstnankyně, která si přeje zůstat v anonymitě, má od narození střední nedoslýchavost a nosí sluchadla. Jelikož aktuální sluchadla již nevyhovovala a nedokázala plnohodnotně nahradit sluch, přispěl Nadační fond Notino v souladu s lékařskými posudky na nová modernější.

Příběh 3

Rodina naší zaměstnankyně D.T. žije ve městě Sumy na ukrajinsko-ruských hranicích. Matka i její manžel přišli kvůli válce o zaměstnání a nemají peníze na zajištění základních životních potřeb. Nemají elektřinu, světlo, teplo ani vodu. V době podání žádosti o příspěvek se venkovní teploty na Ukrajině pohybovaly hluboko pod nulou.

Díky podpoře od Nadačního fondu Notino mohla D.T. zakoupit nezávislý zdroj vytápění.



Pomoc ženám a dětem v nouzi

ROSA, azylové domy

Ženy a děti, které utíkají před domácím násilím a hledají bezpečí v azylových domech, přicházejí často bez jakéhokoliv zázemí.

Naše pomoc: Odstartovali jsme spolupráci s krizovým centrem ROSA a s vybranými azylovými domy. V tuto chvíli věnujeme dárky z našeho kosmetického a pečujícího portfolia. Chceme těmto ženám vrátit pocit ženskosti, sebeúcty a vykouzlit úsměv na tváři jim i jejich dětem v době, kdy začínají nový život od nuly.

Ad-hoc humanitární pomoc a krizové projekty

Svět kolem nás přináší neočekávané krize, na které je nutné reagovat okamžitě. Naše flexibilní struktura nám umožňuje poskytnout ad hoc pomoc při živelních pohromách či humanitárních krizích.

Notino pomáhá a podporuje

Naše dobrovolnická komunita

Filantropii v Notinu nevnímáme jako izolovanou aktivitu vedení fondu. Chceme, aby prostupovala celou naší firemní kulturou. Proto systematicky rozvíjíme dobrovolnickou komunitu „Notino pomáhá a podporuje“.

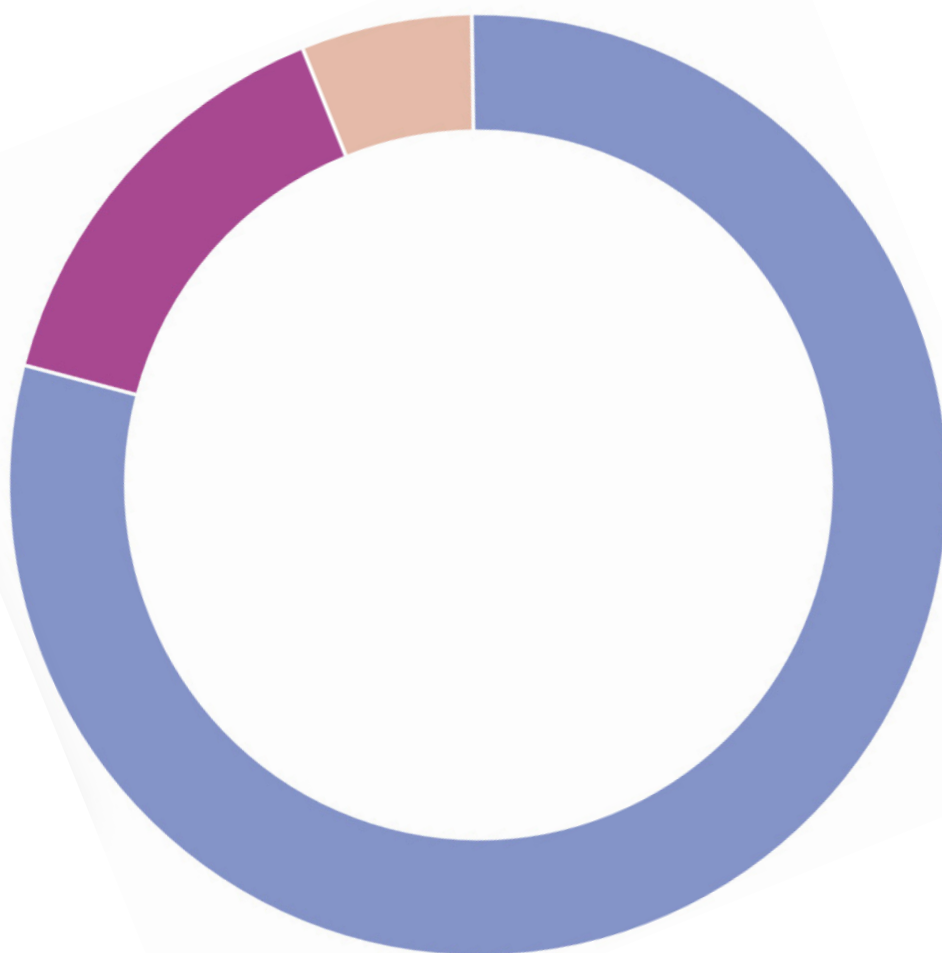
Program Ambasador znalostí

Jednou z počínajících dobrovolnických aktivit je program Ambasador znalostí, do kterého se postupně zapojují naši odborníci napříč odděleními.

Princip programu: Naši zaměstnanci budou sdílet své reálné know-how s mladou generací. Budou vystupovat s přednáškami, vést diskuse a již nyní působí jako porotci a mentoři.

Shrnutí

Oblasti podpory NFN ve FY 2025 resp.
v období od prosince 2025 do dubna 2026



● Vzdělávání, věda a inovace – 2 151 000 Kč | 79,3 %

● Zdraví a krása – 400 000 Kč | 14,8 %

● Solidarita – 160 000 Kč | 5,9 %

Celková částka podpory činí 2 711 000 Kč.

Naše komunikace

Transparentní, otevřená a moderní komunikace je klíčovým nástrojem, kterým Nadační fond Notino sdílí své hodnoty a úspěchy svých partnerů s odbornou i širokou veřejností. Naším cílem je nejen informovat o realizovaných projektech, ale také inspirovat ostatní k zapojení do CSR aktivit a filantropie.

V březnu 2026 jsme spustili naši česko-anglickou verzi webových stránek www.nadacnifond.notino.com.

Spuštění LinkedIn profilu jako milník v komunikaci

Významným krokem uplynulého období bylo úspěšné **spuštění oficiálního LinkedIn profilu Nadačního fondu Notino**, které proběhlo v úzké spolupráci s PR týmem Notina. Profesionální síť LinkedIn nám umožňuje oslovit klíčové partnery, akademickou sféru, neziskový sektor i budoucí talenty.

Náš vůbec první příspěvek představil naši dlouhodobou vizi, poslání a první partnerství.

Spuštěním profilu jsme vytvořili prostor pro sdílení příběhů odvahy, inovací a lidské pomoci. Pro úspěch fondu je nesmírně důležitá také podpora našich vlastních zaměstnanců, kteří profil aktivně sledují, komentují a sdílejí, čímž pomáhají budovat silnou virtuální komunitu kolem našich témat.

Mediální pokrytí NFN

Vznik a aktivity Nadačního fondu Notino byly zveřejněny v 11 médiích (včetně Forbes, CNN Prima News, denik.cz aj.) s celkovým dosahem 2 236 331.

Interní komunikace a profil Notino People

Rozeslali jsme 4 e-maily z e-mailové adresy Nadačního fondu Notino na všechny zaměstnance Notina a sdíleli jsme informaci na instagramovém účtu Notino People s celkovým počtem zhlédnutí 2 521 (79,3 % sledujících, 20,7 % nesledujících). Největší dosah této zprávy byl mezi lidmi 25–34 let.

Kontakty a organizační informace

Nadační fond Notino je zapsán v nadačním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně (oddíl N, vložka 911).

Sídlo: Londýnské náměstí 1036/3, Štýřice, 639 00 Brno

IČO: 23209933

Oficiální web: www.nadacnifond.notino.com

LinkedIn profil: Nadační fond Notino

Hlavní kontakt: Olga Třísková
Výkonná ředitelka Nadačního fondu Notino
E-mail: olga.triskova@notino.com

Správní rada ve složení:



Hana Ducháčková,
Předsedkyně



Jakub Šedý



Lukáš Havlásek

Revizor:
Stanislav Jakab

Podpořené organizace

